



EURÊKA
Soutient le bonheur



Rapport d'activités · Session 2025

1722-Event Boost vers l'avenir

Formation intensive et gratuite pour l'insertion professionnelle des jeunes de 17 à 22 ans, du 28 juillet au 30 août 2025 à Kinshasa.

174

jeunes formés

47

emplois et stages

38

projets d'entreprise

96 %

de recommandation

Sommaire

—	Le programme en chiffres	2
01	Résumé exécutif L'essentiel de la session 2025 en une page	3
02	Présentation d'Eurêka Soutient le Bonheur Historique, vision, mission, domaines d'intervention	4
03	Contexte et objectifs L'emploi des jeunes en RDC, objectifs du programme	6
04	Le projet 1722-Event Bénéficiaires, durée, lieu, filières, partenaires, encadrement	8
05	Déroulement des activités Cinq semaines, semaine par semaine	11
06	Résultats obtenus Quantitatifs, qualitatifs, indicateurs de performance	14
07	Difficultés rencontrées Logistique, humain, financement, environnement	17
08	Recommandations et perspectives 2026 Pour Eurêka, les autorités et les partenaires	20
—	La session 2025 en images	24

À propos de ce rapport

Ce rapport rend compte de la première session du programme « **1722-Event, Boost vers l'avenir** », une formation intensive et gratuite destinée aux jeunes de 17 à 22 ans, organisée par l'ASBL Eurêka Soutient le Bonheur à Kinshasa du 28 juillet au 30 août 2025. Il s'adresse aux membres de l'association, aux partenaires, aux autorités et à toute personne souhaitant soutenir l'insertion des jeunes en RDC.

Le programme en chiffres

Session 2025 · du 28 juillet au 30 août · École Saint Charles, Limete, Kinshasa

174

jeunes de 17 à 22 ans formés et certifiés, sur plus de 200 candidats présentés

103

jeunes filles parmi les participants, soit une majorité féminine (59 %)

5

semaines de formation intensive, 12 modules pratiques, 100 % gratuite

47

emplois et stages obtenus par les jeunes formés à l'issue de la session

+32%

de progression moyenne de l'employabilité perçue (enquête de sortie)

96%

des participants recommandent la formation à leurs pairs

38

projets entrepreneuriaux présentés devant un jury de professionnels

174

CV professionnels et lettres de motivation réalisés

88%

des jeunes ont validé le module de compétences numériques



Remise des certificats aux jeunes de la promotion 2025.

01 Résumé exécutif

En RDC, plus de sept jeunes sur dix sont sans emploi en milieu urbain et près de neuf emplois de jeunes sur dix relèvent du secteur informel. Pour répondre à cette urgence, Eurêka Soutient le Bonheur a lancé en 2025 le programme « **1722-Event, Boost vers l'avenir** ».

Ce que nous avons fait

Du 28 juillet au 30 août 2025, **174 jeunes de 17 à 22 ans**, dont 103 jeunes filles, ont suivi gratuitement une formation intensive de cinq semaines à l'École Saint Charles de Limete. Le parcours a combiné développement personnel et leadership, entrepreneuriat, compétences numériques (bureautique, Internet, intelligence artificielle) et préparation à l'emploi, avec des formateurs spécialisés, des coachs mentaux et des mentors professionnels. Le programme a été parrainé par le boxeur international **Martin Bakole**.

Ce que nous avons obtenu

- **47 emplois et stages** générés pour les jeunes formés, contre 30 visés.
- **38 projets entrepreneuriaux** développés et présentés devant un jury, contre 20 visés.
- **+32 %** de progression de l'employabilité perçue et **96 %** de recommandation.
- **88 %** des jeunes ont validé le module numérique ; tous ont réalisé leur CV.
- Un **club des anciens** (alumni) a été créé pour prolonger l'accompagnement.

Ce qui nous a freinés

Un budget limité, qui a plafonné l'accueil à 174 jeunes au lieu de 300 ; seulement 40 ordinateurs pour 174 participants ; des coupures d'électricité et une connexion Internet instable ; des frais de transport et de repas partiellement couverts ; et l'absence de suivi structuré après la formation.

Ce que nous proposons

Pour la session 2026

- Former **300 jeunes**
- Passer à **8 semaines**, avec stage en entreprise
- Acquérir un parc de 50 à 80 ordinateurs et une énergie de secours
- Suivre les jeunes 6 mois après la formation

Ce que nous demandons

- Aux partenaires : un financement pluriannuel et du matériel
- Aux entreprises : des stages et des recrutements
- Aux autorités : la reconnaissance des certificats et un appui aux formations professionnelles

02 Présentation d'Eurêka Soutient le Bonheur

Une ASBL congolaise au service des enfants, des jeunes et des familles vulnérables

Historique et raison d'être

L'ASBL **Eurêka Soutient le Bonheur (ESB)** a été fondée le **6 janvier 2020** par Élise Kalonji Nkolela. Elle est née d'un constat : la vulnérabilité croissante des enfants orphelins et des jeunes en situation de précarité en République démocratique du Congo.

Trois motivations ont guidé sa création :

- **L'urgence de l'accueil.** L'orphelinat Maison Enrica, à Limete (Kinshasa), accueille aujourd'hui **165 enfants**, et une antenne à Goma en prend en charge **plus de 70**.
- **Rompre le cycle de la pauvreté** en investissant dans la formation, l'accompagnement psychosocial et l'insertion professionnelle.
- **L'engagement communautaire** auprès de toutes les communautés vulnérables, face aux défis sanitaires, éducatifs et économiques.

Vision

Une société congolaise où chaque enfant, chaque jeune et chaque famille vulnérable a accès à un environnement protecteur, à une éducation de qualité et à des opportunités économiques pour bâtir son avenir. Eurêka aspire à devenir un **réfèrent national** de la protection de l'enfance et de l'insertion des jeunes, et à essaimer ses modèles à travers le pays.



Enfants et équipe d'Eurêka lors d'une journée de partage.

En six ans, Eurêka est passée d'une structure d'urgence à un véritable **écosystème d'accompagnement** : hébergement, soins, éducation et insertion professionnelle.

Mission

Soutenir les personnes vulnérables par une assistance socio-humanitaire complète :

- encadrer et réinsérer les jeunes orphelins sur le plan socio-professionnel ;
- accompagner les personnes touchées par la drépanocytose et la malnutrition ;
- apporter un soutien humanitaire aux communautés locales ;
- placer la dignité, la résilience et l'autonomie au cœur de chaque action.

Six domaines d'intervention



Éducation

Formation, accompagnement et suivi des jeunes et des adultes dans des centres éducatifs adaptés.



Santé et bien-être

Soins, sensibilisation et soutien aux personnes atteintes de maladies chroniques.



Inclusion sociale

Accompagnement des enfants orphelins, des sans-abris et des personnes vulnérables.



Plaidoyer

Mobilisation communautaire pour un changement durable.



Autonomisation

Appui aux projets générateurs de revenus pour l'autonomie économique.



Innovation sociale

Études et projets pilotes pour maximiser l'impact.



Des enfants accompagnés par Eurêka. Le 1722-Event prolonge cette mission en préparant les jeunes à l'autonomie.

Une crise de l'emploi des jeunes

La RDC fait face à une crise de l'emploi d'une ampleur exceptionnelle. Le taux de chômage global est estimé à 84 % en 2025 ; ce chiffre est discuté, faute de données fiables et en raison du poids du secteur informel, mais il traduit l'urgence de la situation.

Les jeunes sont les plus touchés : **plus de 70 % des 15-24 ans** sont au chômage, surtout en milieu urbain. Sur 12 millions de jeunes en âge de travailler, seulement un million peut être absorbé par des activités génératrices de revenus. Chaque année, universités et instituts supérieurs ajoutent des milliers de diplômés aux chercheurs d'emploi. Lorsqu'ils travaillent, **88,6 %** des jeunes occupent un emploi informel, et 87,9 % un emploi qualifié de « vulnérable », sans protection sociale ni perspective d'évolution.

Indicateur	Valeur	Source
Taux de chômage global (RDC, 2025)	84 %	DW / Radio Okapi
Jeunes de 15-24 ans au chômage	plus de 70 %	ADEA
Taux de chômage des jeunes diplômés (2020)	17 %	BIT
Jeunes interrogés sans emploi	78 %	UNICEF (sondage)
Jeunes ne trouvant pas d'emploi dans leur filière	25 %	UNICEF (sondage)
Jeunes de 18-35 ans sans emploi au Kasai Central	90 %	Conseil provincial de la jeunesse
Jeunes ayant des compétences numériques de base	13 %	Banque mondiale
Emplois de jeunes dans le secteur informel	88,6 %	Heshima RDC
Emplois de jeunes qualifiés de « vulnérables »	87,9 %	Heshima RDC

Données citées par l'équipe d'Eurêka à partir des sources indiquées.

Objectif général

Renforcer l'**employabilité** et la **résilience** des jeunes de 17 à 22 ans, en leur donnant les outils pour devenir des acteurs autonomes et compétitifs sur le marché du travail.

Objectifs spécifiques

- **Développer les compétences** techniques et comportementales à travers douze modules pratiques.
- **Favoriser le mentorat et l'inspiration** grâce au contact direct avec des modèles de réussite.
- **Créer un pont entre formation et emploi** en facilitant l'accès aux stages et aux recrutements.
- **Mesurer l'impact** avec des indicateurs clairs : employabilité, recommandation, emplois créés.

Compétences visées

Axe	Résultat attendu chez les jeunes
Leadership	Capables d'assumer des responsabilités, de fédérer et de prendre des décisions
Esprit d'entreprendre	Aptes à créer leur propre activité et à générer des revenus
Outils numériques	Maîtrisant les outils digitaux essentiels à l'emploi moderne
Préparation à l'emploi	Opérationnels pour les entretiens, les stages et les recrutements
Innovation	Créatifs, critiques et capables de proposer des solutions nouvelles
Savoir-être	Résiliants, bons communicants, émotionnellement intelligents et professionnels

04 Le projet 1722-Event

« Boost vers l'avenir » : session 2025

Élément	Détail
Bénéficiaires	174 jeunes de 17 à 22 ans (103 filles, 69 garçons), sélectionnés parmi plus de 200 candidats
Durée	5 semaines, du lundi 28 juillet au samedi 30 août 2025
Lieu	École Saint Charles, 7 ^e Rue Limete/Industriel, avenue du 17 Mai n°10, Limete, Kinshasa
Coût pour les jeunes	Gratuit
Filières	5 domaines de formation, 12 modules pratiques
Partenaires	Debyoo, Silikin Village, famille Bakole, et d'autres organisations nationales et internationales
Encadrement	Élise Kalonji Nkolela (fondateur), Yves Muntu (CEO de Debyoo), Anne-Sophie Nzuzi Odia (neuro-praticienne), Martin Bakole (parrain), formateurs spécialisés, coachs mentaux et mentors professionnels

4.1 Les bénéficiaires

Le programme s'adresse exclusivement aux jeunes de **17 à 22 ans** : une période charnière entre la fin du secondaire et les premières années d'études supérieures ou de vie active, où se joue l'insertion professionnelle et sociale.

Plus de 200 jeunes ont répondu à l'appel ; **174 participants** ont été validés sur la base de leur motivation, de leur potentiel et de leur capacité à s'investir dans une formation intensive. Ils sont issus de filières scolaires et universitaires variées. La formation étant **entièrement gratuite**, elle est restée accessible aux jeunes de milieux défavorisés.

103 jeunes filles · 59 %

69 jeunes hommes · 41 %

Répartition des participants par sexe : une majorité féminine, au-delà de l'objectif de 35 % fixé au départ.

4.2 Durée et rythme

La formation s'est déroulée sur **cinq semaines intensives**. Chaque semaine était organisée autour d'un thème, avec des modules du lundi au vendredi et une journée d'évaluation ou de clôture le samedi.

Horaire	Journée type
09h00 – 10h30	Séance théorique (module du jour)
10h45 – 12h30	Atelier pratique et mise en situation
13h30 – 15h00	Travaux de groupe et études de cas
15h00 – 16h30	Mentorat ou coaching personnalisé
16h30 – 17h30	Évaluation quotidienne et retours

Ce rythme soutenu a permis de concentrer un volume important d'apprentissages tout en laissant des temps d'échange informels, propices à la cohésion du groupe et au réseautage.

Pauses : 10h30 – 10h45 et déjeuner de 12h30 à 13h30.

4.3 Lieux

La formation s'est tenue à l'**École Saint Charles**, à Limete, choisie pour son accessibilité en transports en commun, ses salles modulables et ses espaces extérieurs, et son cadre calme et sécurisé. La cérémonie de lancement officiel s'est tenue à **Silikin Village** (Ngaliema), espace dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

4.4 Filières de formation

 Administration et RH Gestion administrative et des ressources humaines	 Informatique Bureautique assistée par l'intelligence artificielle	 Communication Communication et marketing digital	 Nutrition Nutrition et pâtisserie	 Esthétique Soins et métiers de l'esthétique
--	---	--	--	---

4.5 Partenaires

Partenaire	Contribution
Debyoo	Soutien aux enfants vulnérables, programmes d'apprentissage informatique, intervention de son CEO Yves Muntu
Silikin Village	Mise à disposition des espaces pour le lancement officiel, accompagnement à l'innovation
Famille Bakole	Soutien matériel et moral, parrainage du programme par Martin Bakole

4.6 Équipe d'encadrement

Direction et coordination

- **Élise Kalonji Nkolela**, fondateur d'Eurêka
- Équipe de coordination : logistique, organisation pédagogique, suivi des participants

Parrain et mentor

Martin Bakole, boxeur international : présence auprès des jeunes, partage de son parcours de persévérance et participation aux séances de motivation collectives.

Intervenants

- **Yves Muntu**, CEO de Debyoo, entrepreneur : parcours, défis et clés de la réussite
- **Anne-Sophie Nzuzi Odia**, neuro-praticienne : potentiel du cerveau, connaissance de soi, développement personnel
- **Formateurs spécialisés** dans les 12 modules : gestion de projet, communication, littératie financière, leadership, prise de parole, outils numériques...

Coachs et mentors

- **Coachs mentaux** : ateliers de résilience et de développement personnel
- **Mentors professionnels** : accompagnement du projet professionnel de chaque jeune

05

Déroulement des activités

Cinq semaines, cinq étapes : de la confiance en soi à l'emploi

Semaine 1

Fondations et développement personnel

28 juillet – 2 août

Accueillir, créer un climat de confiance et poser les bases du développement personnel et du leadership.

Jour	Activités principales
Lun. 28 · Ouverture	Cérémonie d'ouverture et discours du fondateur ; présentation de l'équipe et des participants ; remise des kits (supports, carnets de suivi, badges) ; visite des lieux.
Mar. 29 · Orientation	Présentation des 12 modules et de leur évaluation ; ateliers de cohésion ; message du parrain Martin Bakole ; adoption d'une charte de fonctionnement.
Mer. 30 · Connaissance de soi	Intervention d'Anne-Sophie Nzuzi Odia sur le potentiel du cerveau et la mentalité de croissance ; méditation, visualisation ; rédaction du projet de vie et des objectifs à cinq ans.
Jeu. 31 · Leadership	Styles de leadership, confiance en soi, prise de décision en contexte complexe ; études de cas congolais ; simulation de gestion d'équipe.
Ven. 1 ^{er} · Communication	Écoute active, langage non verbal, prise de parole en public, gestion des conflits et intelligence émotionnelle ; bases de la communication digitale.
Sam. 2 · Bilan	Quiz et exercices de synthèse, retours d'expérience, coaching collectif, préparation de la semaine 2.

« Aujourd'hui marque le début d'une aventure qui va transformer votre vie. Vous n'êtes plus seulement des apprenants ; vous êtes les architectes de votre propre avenir. »

Élise Kalonji Nkolela, fondateur d'Eurêka, à l'ouverture de la session

Semaine 2

Entrepreneuriat et création d'activité

4 – 9 août

Faire des participants des créateurs d'opportunités plutôt que de simples chercheurs d'emploi.

Jour	Activités principales
Lun. 4 · Lancement officiel	Cérémonie de lancement à Silikin Village, en présence des partenaires et des médias ; témoignage d'Yves Muntu (Debyoo) ; opportunités et défis d'entreprendre en RDC ; recherche collective d'idées d'affaires.
Mar. 5 · Business Model Canvas	Les neuf blocs du modèle économique ; études de cas d'entreprises congolaises et internationales ; chaque jeune construit son propre canevas.
Mer. 6 · Marketing	Les 4P, étude de marché, positionnement, outils du marketing digital ; stratégie marketing de son projet.

Jour	Activités principales
Jeu. 7 · Finances	Comptabilité simplifiée, budget prévisionnel, trésorerie, sources de financement en RDC (microfinance, subventions, investisseurs).
Ven. 8 · Pitch	Convaincre en trois minutes : structure d'un pitch, entraînement intensif devant les formateurs et les pairs.
Sam. 9 · Présentations	38 projets entrepreneuriaux présentés devant un jury d'entrepreneurs, d'investisseurs et de partenaires ; prix de l'innovation, de l'impact social et de la faisabilité ; mise en relation avec des mentors.

« L'entrepreneuriat n'est pas seulement une question d'argent ; c'est une question de vision, de persévérance et de capacité à transformer les problèmes en solutions. »

Yves Muntu, CEO de Debyoo

Semaine 3

Numérique et compétences digitales

11 – 16 août

Réduire la fracture numérique et donner à chaque jeune les outils indispensables à l'emploi moderne.

Jour	Activités principales
Lun. 11 · Bases	Composants d'un ordinateur, Windows, gestion des fichiers, navigation sur Internet, opportunités et risques du numérique.
Mar. 12 · Word	Mise en forme, styles, tableaux, images ; rédaction d'une lettre de motivation et d'un rapport structuré.
Mer. 13 · Excel	Saisie et mise en forme, fonctions (SOMME, MOYENNE, SI, RECHERCHEV), graphiques ; tableau de suivi budgétaire.
Jeu. 14 · PowerPoint	Conception de présentations professionnelles et techniques de présentation orale ; présentation de son projet.
Ven. 15 · Internet et IA	Veille, outils collaboratifs (Google Drive, visioconférence), LinkedIn ; introduction à l'intelligence artificielle et à son usage responsable ; cybersécurité et arnaques en ligne.
Sam. 16 · Évaluation	Tests pratiques sur Word, Excel et PowerPoint ; quiz IA et cybersécurité ; remise des attestations de compétences numériques.

Semaine 4

Préparation à l'emploi et insertion

18 – 23 août

Outiller les jeunes pour la recherche d'emploi et les mettre en relation directe avec des recruteurs.

Jour	Activités principales
Lun. 18 · Marché du travail	Secteurs porteurs et métiers d'avenir en RDC, compétences recherchées, stratégies de recherche d'emploi ; témoignage d'un responsable RH.

Jour	Activités principales
Mar. 19 · CV et lettre	Règles d'un bon CV, choix du format, lettre de motivation ; chaque participant réalise ses documents, relus par les formateurs.
Mer. 20 · Entretien	Types d'entretien, préparation, questions pièges, langage corporel ; simulations avec des recruteurs bénévoles.
Jeu. 21 · Réseau	Pitch personnel en 60 secondes, techniques de networking, profil LinkedIn ; speed-networking avec des professionnels.
Ven. 22 · Entreprises	Présentation des entreprises partenaires et de leurs offres ; entretiens express avec les RH ; dépôt de candidatures.
Sam. 23 · Recrutement	Entretiens individuels, tests de compétences, retours personnalisés ; premières offres conditionnelles annoncées.

Semaine 5

Synthèse, présentation finale et clôture

25 – 30 août

Consolider les acquis, présenter les projets finaux et célébrer les réussites.

Jour	Activités principales
Lun. 25 · Révision	Synthèse des 12 modules, quiz et études de cas, coaching individualisé, préparation de la présentation finale.
Mar. 26 · Finalisation	Versions définitives des business plans, CV et lettres ; répétition des pitches ; supports visuels.
Mer. 27 · Jury final	Présentation des 38 projets devant un jury de professionnels, de partenaires et de représentants d'Eurêka ; remise des prix (financements, mentorat, accompagnement).
Jeu. 28 · Bilan individuel	Entretien individuel avec un formateur ou un mentor, plan d'action personnalisé sur 12 mois, enquêtes de satisfaction.
Ven. 29 · Certificats	Cérémonie officielle : discours du fondateur, message de Martin Bakole, remise des certificats aux 174 participants et des attestations numériques, témoignages.
Sam. 30 · Clôture	Cocktail avec les familles, partenaires et médias ; présentation des résultats ; création du club des anciens ; signature des 47 conventions de stage et d'emploi ; annonce de l'édition 2026.

« Cette session 2025 a démontré que la jeunesse congolaise est pleine de talents, de résilience et d'ambition. Nous avons semé des graines qui continueront à germer bien après la fin de cette formation. »

Élise Kalonji Nkolela, à la clôture de la session

06

Résultats obtenus

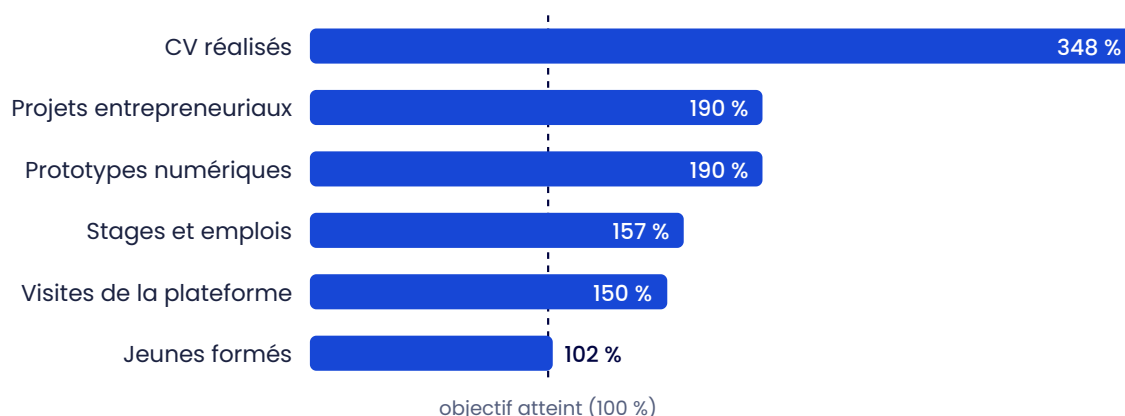
Des objectifs dépassés sur tous les indicateurs suivis

L'évaluation de fin de parcours montre des résultats nettement supérieurs aux attentes, tant sur la formation que sur l'insertion professionnelle.

6.1 Résultats quantitatifs

Indicateur	Attendu	Atteint	Écart
Jeunes formés	170	174	+2 %
dont jeunes femmes	60 (35 %)	103 (59 %)	+24 points
dont jeunes hommes	110 (65 %)	69 (41 %)	-24 points
Projets entrepreneuriaux développés	20	38	+90 %
CV professionnels réalisés	50	174	+248 %
Prototypes numériques créés	30	57	+90 %
Stages et emplois générés	30	47	+57 %
Progression de l'employabilité	+20 %	+32 %	+12 points
Taux de recommandation	85 %	96 %	+11 points
Visites sur la plateforme du programme	8 000	plus de 12 000	+50 %

Taux de réalisation des objectifs chiffrés



Lecture : 174 CV ont été réalisés pour 50 prévus, soit 348 % de l'objectif.

6.2 Résultats qualitatifs

Dimension	Attendu	Atteint
Confiance en soi et leadership	80 % des participants gagnent en assurance et en aisance à l'oral	92 % des jeunes se sentent plus confiants pour diriger un projet ou une équipe
Outils numériques	70 % maîtrisent les bases de la bureautique et des outils collaboratifs	88 % ont validé le module de compétences numériques
Projet entrepreneurial	50 % identifient une opportunité d'affaires viable	68 % ont élaboré un business plan structuré ; 38 projets en maturation, dont certains déjà financés par des partenaires
Résilience	Des jeunes mieux préparés aux aléas du marché du travail	Meilleure gestion du stress et des émotions relevée par les coachs, avec un niveau de résilience évalué à +40 %
Réseau professionnel	Chaque participant élargit son réseau	Les 174 jeunes ont rejoint le club des anciens, avec un accès à des mentors, des recruteurs et des pairs

6.3 Indicateurs de performance

Un tableau de bord a suivi quatre indicateurs pendant toute la session, consultables en temps réel sur la plateforme numérique du programme.

98%

de présence active sur les cinq semaines

94%

de satisfaction à l'enquête de mi-parcours

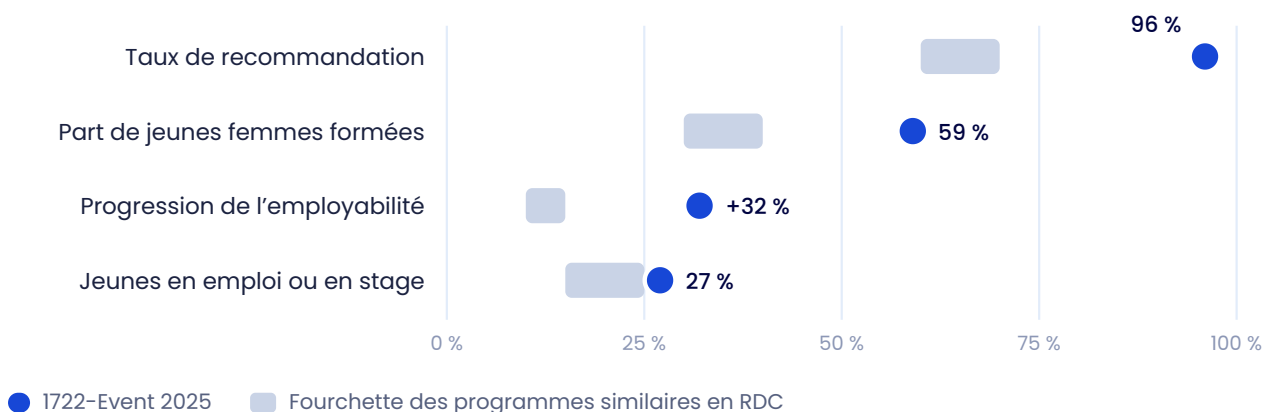
91%

des modules validés aux évaluations

47

jeunes en emploi ou en stage, soit 27 % des participants

6.4 Comparaison avec les programmes similaires en RDC



Indicateur	1722-Event 2025	Programmes similaires (moyenne nationale)
Jeunes en emploi ou en stage à l'issue du programme	27 % (47 jeunes)	15 – 25 %
Progression de l'employabilité	+32 %	+10 – 15 %
Taux de recommandation	96 %	60 – 70 %
Part de jeunes femmes formées	59 %	30 – 40 %

Au-delà des chiffres, les jeunes repartent avec un regain de confiance, un réseau de pairs et de professionnels, et une vision claire de leur projet. Ces résultats placent le 1722-Event parmi les initiatives les plus performantes de formation et d'insertion des jeunes en RDC.

07 Difficultés rencontrées

Les identifier, c'est préparer une édition 2026 plus forte

Malgré son succès, la session 2025 a dû composer avec des contraintes importantes, regroupées ici en quatre catégories.

7.1 Logistique et technique



Un budget limité

Plus de 200 jeunes se sont présentés, mais les ressources n'ont permis d'en accueillir que 174. De nombreux formateurs sont intervenus bénévolement ou à des conditions très réduites, ce qui n'est pas viable à long terme. Le matériel pédagogique a été limité à l'essentiel et les frais de repas et de transport n'ont été couverts que partiellement.

« Avec un budget plus conséquent, nous aurions pu former 300 jeunes dès cette année et offrir des conditions d'apprentissage encore meilleures. »

Équipe de coordination d'Eurêka



Matériel informatique insuffisant

40 ordinateurs pour 174 participants, dont une partie ancienne, et des périphériques manquants. Les formateurs ont dû organiser des rotations, des démonstrations collectives et des exercices en binôme, au détriment de la pratique individuelle.



Coupures d'électricité

Plusieurs interruptions par semaine ont rendu ordinateurs et vidéoprojecteurs inutilisables. Les formateurs ont basculé sur tableaux blancs, supports papier et activités extérieures ; le groupe électrogène de secours a pesé sur le budget.



Connexion Internet instable

Débit faible et pannes récurrentes ont limité l'accès aux ressources en ligne. Les modules d'intelligence artificielle, d'outils collaboratifs et de marketing digital ont été adaptés avec davantage de supports hors ligne.

7.2 Défis humains et organisationnels



Assiduité variable

Retards matinaux récurrents chez certains, absences ponctuelles (famille, santé, transport) et quelques abandons face au rythme intensif ont mobilisé l'équipe pour des rattrapages.



Niveaux hétérogènes

Certains jeunes maîtrisaient déjà l'informatique ou l'entrepreneuriat, d'autres partaient de zéro. Il a fallu organiser du tutorat et des rattrapages en dehors des heures de cours.



Repas et transport

Offrir un repas équilibré à 174 personnes chaque jour dépassait le budget ; certains régimes alimentaires spécifiques compliquaient l'organisation. Le transport des jeunes venant de communes éloignées n'a pas pu être pris en charge.



Suivi personnalisé limité

Le nombre de coaches était insuffisant pour 174 jeunes, aucun dispositif de suivi après la formation n'était prévu, et l'évaluation collective ne mesurait pas toujours finement les progrès de chacun.

7.3 Financement et structure

Besoin	Couverture réelle
Accueil de 300 jeunes	174 accueillis
Un ordinateur par participant (174)	40 ordinateurs disponibles
Rémunération des formateurs	Principalement bénévole
Repas quotidiens	Couverture partielle
Transport des participants	Non couvert
Supports pédagogiques	Version numérique uniquement



Pas de locaux permanents

Les salles prêtées par l'École Saint Charles, très accueillante, restaient soumises à ses propres activités : horaires contraints, pas de sessions le soir ou le week-end, équipements non adaptés à une formation professionnelle.



Faible visibilité médiatique

Sans partenariat avec la radio, la télévision ou la presse en ligne, la communication est restée limitée aux réseaux sociaux d'Eurêka, ce qui a freiné la mobilisation de nouveaux partenaires.

7.4 Environnement



Inflation et dépréciation du franc congolais

Hausse du coût des fournitures, des repas et du matériel en cours de session, achats en devises plus chers et planification budgétaire difficile.



Insécurité sur certains trajets

Des jeunes de communes éloignées ont exprimé des craintes pour leurs retours en fin de journée, notamment lorsqu'ils transportaient du matériel électronique.



Fracture numérique

La plupart des jeunes n'avaient jamais utilisé un ordinateur de manière professionnelle et beaucoup n'ont pas Internet à la maison, ce qui a rendu difficile la consolidation des acquis de la semaine 3.

Synthèse des difficultés

Catégorie	Difficulté	Impact sur le programme
Logistique	Budget limité	Capacité d'accueil réduite (174 au lieu de 300)
	Matériel informatique insuffisant	Apprentissage numérique limité
	Électricité et Internet instables	Cours perturbés, accès réduit aux ressources en ligne
Humain	Retards, absences, niveaux hétérogènes	Rythme perturbé, besoin accru de tutorat
	Repas, transport, suivi limité	Conditions difficiles, impact durable moindre
Structure	Financement, locaux, visibilité	Compromis permanents, dépendance, partenaires difficiles à mobiliser
Environnement	Inflation, insécurité, fracture numérique	Coûts en hausse, craintes, retard initial des participants



Pour Eurêka Soutient le Bonheur

Allonger et prolonger la formation

- Passer à **8 semaines** pour approfondir les modules techniques et numériques.
- Ajouter **2 semaines de stage** en entreprise et des séances de consolidation en fin de parcours.
- Mettre en place un **suivi post-formation de 6 mois** : coaching mensuel, webinaires, rencontres des anciens.

« Cinq semaines, c'est un bon début, mais l'impact durable nécessite un temps d'immersion plus long et un accompagnement après la formation. »

Équipe pédagogique d'Eurêka

Multiplier les partenariats stratégiques

- Entreprises technologiques : matériel et licences à conditions privilégiées.
- Universités et instituts : étudiants stagiaires comme tuteurs.
- Médias : radio, télévision et presse en ligne pour la visibilité.
- Organisations internationales (UNICEF, PNUD, OIT, Union européenne) : financement et appui technique.
- Un réseau d'**entreprises marraines** engagées à recruter en priorité les lauréats.

Créer l'incubateur « Eureka Start-up Lab »

- Accueillir les projets les plus prometteurs dans un espace de coworking équipé.
- Accompagner les jeunes entrepreneurs pendant 12 à 24 mois : mentorat, mise en réseau, recherche de financements.
- Organiser des séances de pitch avec des investisseurs et créer un fonds d'amorçage avec des institutions financières.

Renforcer les moyens techniques

- Un parc de **50 à 80 ordinateurs portables** dédié au programme.
- Une **énergie de secours** (solaire ou générateur) et une connexion haut débit avec abonnement de secours 4G/5G.
- Des salles équipées (vidéoprojecteurs, tableaux interactifs, sonorisation) et une plateforme d'apprentissage utilisable hors ligne.

Renforcer l'équipe pédagogique

- Recruter des formateurs permanents et les former aux pédagogies actives.
- Augmenter le nombre de coachs mentaux.
- Faire des anciens participants les tuteurs des nouvelles promotions.



Pour les autorités publiques

Financer et reconnaître

- Un budget dédié aux formations professionnelles intensives au ministère de la Jeunesse et de l'Emploi.
- Des incitations fiscales pour les entreprises qui recrutent des jeunes issus de programmes certifiés.
- La **reconnaissance officielle des certificats** délivrés par des organisations comme Eurêka.
- L'intégration de ces programmes dans la stratégie nationale de la jeunesse.

Équiper

- Accélérer la fibre optique et la 5G en zones urbaines et périurbaines.
- Subventionner le solaire dans les centres de formation et garantir l'électricité dans les pôles stratégiques.
- Créer des espaces numériques publics gratuits pour les jeunes.

Promouvoir l'entrepreneuriat jeune

- Un fonds national d'appui aux jeunes entrepreneurs, aux procédures simplifiées.
- Un guichet unique et des frais réduits pour créer une entreprise.
- Des incubateurs publics et l'éducation à l'entrepreneuriat dès le secondaire.

Coopérer avec le privé et la société civile

- Un comité interministériel de la formation professionnelle des jeunes.
- Des conventions-cadres avec les organisations de la société civile.
- Un forum annuel de l'emploi et de la formation.



Pour les partenaires techniques et financiers

Élargir le programme

- Un financement **pluriannuel sur 3 à 5 ans**.
- L'extension à d'autres villes : Goma, Lubumbashi, Mbuji-Mayi, Kisangani.
- Deux sessions par an et des bourses pour les participants les plus méritants.

Apporter un soutien en nature

- Matériel informatique reconditionné, licences logicielles.
- Experts détachés ou volontariat d'entreprise.
- Accès à des plateformes d'apprentissage en ligne.

Ouvrir les portes de l'emploi

- S'engager à recruter un nombre minimum de lauréats chaque année.
- Proposer des stages rémunérés et des journées de recrutement.
- Mettre en place un mentorat en entreprise pour les premiers mois.

Faire connaître le programme

- Relayer le programme sur les canaux des partenaires.
- Co-organiser conférences, tables rondes et forums.
- Participer à l'évaluation et à la diffusion des bonnes pratiques.

Perspectives : l'édition 2026

300

jeunes à former, contre 174 en 2025

8

semaines de formation, dont un stage en entreprise

6

mois de suivi après la formation, avec le club des anciens

Pour y parvenir, Eurêka recherche des partenaires prêts à co-construire la prochaine session : financement de places, matériel informatique, accueil de stagiaires, interventions de professionnels.

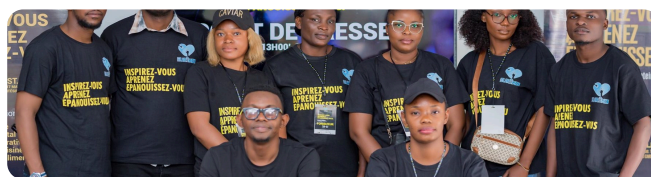
Synthèse des recommandations

Destinataire	Orientation	Actions clés
Eurêka	Renforcer la capacité et la qualité du programme	8 semaines, incubateur, matériel, partenariats, suivi post-formation

Destinataire	Orientation	Actions clés
Autorités publiques	Soutenir structurellement la formation professionnelle	Budget dédié, reconnaissance des certificats, infrastructures, entrepreneuriat jeune
Partenaires	Accroître l'investissement financier et technique	Financement pluriannuel, matériel, stages et recrutements, visibilité

La session 2025 en images

Formation, jury, recrutement et remise des certificats



Merci

Eurêka Soutient le Bonheur remercie chaleureusement les 174 jeunes de la promotion 2025, leurs familles, les formateurs, coachs et mentors, le parrain Martin Bakole, ainsi que Debyoo, Silikin Village, l'École Saint Charles et tous les partenaires qui ont rendu cette session possible.

« La jeunesse congolaise est pleine de talents, de résilience et d'ambition. Nous avons semé des graines qui continueront à germer bien après la fin de cette formation. »

Élise Kalonji Nkolela, fondateur d'Eurêka Soutient le Bonheur



Soutenez l'édition 2026 : 300 jeunes à former

Adresse

Silikin Village, 63 avenue Colonel Mondjiba
Ngaliema, Kinshasa, RD Congo

Téléphone

+243 840 785 035

E-mail

info@eurekardc.org

Site web

www.eurekardc.org